**四川省农业农村厅网络舆情信息监测**

**运营服务项目**

比 选 文 件

项目名称：四川省农业农村厅网络舆情信息监测运营服务项目

采 购 人：四川省农业宣传中心

日 期：2025 年 5 月20 日

**目** **录**

[第一章 采购邀请 1](#_Toc26195)

[第二章 投标人须知 3](#_Toc14001)

[第三章 比选办法和定标原则 5](#_Toc17961)

[第四章 采购项目需求说明 12](#_Toc8054)

[第五章 响应文件内容及格式 14](#_Toc15101)

## 第一章 采购邀请

四川省农业宣传中心对“四川省农业农村厅网络舆情信息监测运营服务项目”进行比选，欢迎符合条件的投标人提交密封响应文件参加投标。

一、招标内容

1.项目名称：四川省农业农村厅网络舆情信息监测运营服务项目

2.项目资金： 30万元。

二、资格要求

1. 必须为在中华人民共和国境内注册的独立法人或组织,具有独立签订合同的权利。

2. 与采购人存在利害关系可能影响比选公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加报价。

3. 单位负责人为同一人或者存在控股关系的不同单位，不得参加同一采购项目报价或者未划分标段的同一项目报价，否则相关报价均无效。

4. 不得被市场监督管理机关在全国企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）中列入严重违法失信企业名单（在评标期间尚未解除的）。

5. 报价人在评标期间不得被“信用中国”网站（https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/?navPage=4）列入“严重失信主体名单”（在评标期间尚未解除的）。

6. 不接受联合体报价。

三、获取比选文件的时间、方式

符合条件的供应商可在响应文件递交截止时间之前自行在四川省农业农村厅官网（<http://nynct.sc.gov.cn/>） 自行下载获取。

四、响应文件提交

1.截止时间：响应文件须于 2025年 5月23 日18:00（北京时间）前送达，逾期送达或未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

2.送达地点：四川省农业农村厅3号楼5楼会议室（成都市武侯区武侯祠大街4号）。

五、本次招标联系事项

采购人：四川省农业宣传中心

地 址：成都市武侯区武侯祠大街4号

联系人：周老师

联系电话：028-85505956

## 第二章 投标人须知

一、资质要求

1.具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照复印件。

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2024 年经第三方审计的审计报告复印件或银行出具的资信证明。

3.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供2024 年 1 月至 今任意三个月依法缴纳税收和社保的相关证明材料。

4.根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，第三方机构须“未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”，采购人将通过信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn)）或中国政府采购网（ww.ccgp.gov.cn ）等信用中国网站信用信息查询第三 方机构信用信息。

二、响应文件的编制及递交

1.投标人应认真阅读比选文件的所有内容，其响应文件须对比选文件作出实质性响应，并保证提供的全部资料的真实性和有效性，否则其投标将被拒绝；

2.投标人应准备响应文件正本一份、副本二份，将其密封完整，并加盖投标单位公章，响应文件外层封套上应清楚地标明投标单位名称、项目名称的字样。任何行间插字、涂改或增删，必须有投标授权代表签字。

3.投标人应按比选文件提供的格式编写其响应文件并装订成册，投标人不得缺少任何比选文件要求填写的表格或提交的资料，并按要求签字和盖章，否则将作无效投标处理。

三、投标费用

无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用，招标人无义务和责任承担上述费用。

四、无效投标情形

1.未按照比选文件规定要求密封、签署、盖章的；

2.不具备比选文件中规定资格要求的；

3.不符合法律、法规和比选文件中规定的其他实质性要求的。

五、废标情形

1. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2. 因重大变故，采购任务取消的。

## 第三章 比选办法和定标原则

一、 比选原则

1.认真贯彻国家有关法律、法规和政策，维护国家利益。

2.维护各方当事人的合法权益。

3.按照比选文件确定的标准和方法，对响应文件进行评审和比较。没有纳入比选文件的标准和方法，不得作为比选评标的依据。

二、 比选方法

1.本次比选采用综合评分法。综合评分法，是指在最大限度地满足比选文件实质性要求前提下，按照比选文件中规定的各项因素进行综合评审后，以比选评审总得分最高的投标人作为中标供应商的评标方法。

2.综合评分的主要因素是：报价、技术服务要求、履约能力要求、绩效评价服务方案、后续服务方案等对比选文件的响应程度，以及相应的权值等。

3. 比选时，采购小组各成员独立对每个有效投标人的响应文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

三、 比选流程

1.采购小组组成：采购小组成员由省农业宣传中心相关科室参加。

2.初步审查：采购小组依照《资格审查表》所列内容对投标人进行审查，审查通过的投标人进入评分环节。未通过初步审查的响应文件不参与评分和中标候选人推荐。通过资格审查的投标人不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束。

3.评分：采购小组严格按照评分标准逐项对应响应文件进行评分。 评分依据为响应文件提供的有效资料。比选文件中未提供的资料、未明确的内容，采购小组不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。采购小组须独立评分，不得相互抄袭评分分值（价格分除外）。

4.评分汇总：采购小组组长将各成员的评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对投标人进行推荐排序。最终得分相同的，按投标报价分由高到低顺序排列，最终得分且投标报价分相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评分表交由采购小组组长汇总后，采购小组成员不得再更改各项打分分值（价格分及总分计算错误除外）。

5. 中标通知

5.1 招标单位不向落标的投标人解释落标原因，不退还投标文件。

5.2 中标结果将在四川省农业农村厅官网（<http://nynct.sc.gov.cn/>）网站上公示 1 日，投标人对评标结果有异议的，可向上级部门反映。

6.合同签订

6.1 招标人在中标结果公示结束的一周内，与中标人制作并签订采购合同。

6.2 招标人在授予合同时有权对本文件规定的项目和服务予以适当增加或减少，但不得改变单价或其他条款和条件。

6.3 合同履行中，追加采购与合同标的相同的项目或服务的，按规定报批后，签订补充合同。

6.4 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目部分或全部转让或分包给他人；一旦出现转让或者分包情况，采购方有权取消其中标资格，由此造成的所有责任均由中标人承担。

四、资格审查

**资格审查表**

项目名称：四川省农业农村厅网络舆情信息监测运营服务项目

时 间 ： 年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 投标人名称  资格要求 |  |  |  |
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照复印件。 |  |  |  |
| 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供  2024 年经第三方审计的审计报告复印件或银行出具的 资信证明。 |  |  |  |
| 3 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供  2024 年 1 月至今任意三个月依法缴纳税收和社保的相 关证明材料。 |  |  |  |
| 4 | 被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法 案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府 采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满 的），不得参与本项目的政府采购活动。 |  |  |  |
| 审查结论（通过或不通过） | |  |  |  |

采购小组（签字）：

五、评分标准

**5.1 综合评分明细表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审因素** | | **分值** | **评审细则** |
| **价格**  **部分** **40分** | 价格评分 | 40 | 评审报价偏差率：Y=(B-A)/A×100%  其中B 为各供应商的最终评审价，A 为评审基准价=有效应答供应商在五家以上的（含五 家），评审基准价为有效评审价去掉一个最高价和一个最低价的算数平均值；有效应答供 应商不足五家，评审基准价为所有有效评审价的平均值。  评分标准  （a）Y＝3～-4%时，得总报价分值满分40分；  （b）Y＞3 时,投标价每高一个百分点扣 1 分；  （c）Y＜-4%时,投标价每低一个百分点扣 1 分；  （d）报价得分最低分 0 分。 |
| **商务**  **部分** **10** **分** | 财务情况 | 2 | 对投标人2024年财务状况进行评价，财务状况良好的得 2 分，一般的得 1 分， 较差的得 0 分 |
| 业绩 | 8 | 投标人近三年（2023 年 1 月 1 日至今，以合同签订日期为准）承担过的合同金额 20万元以上的运营服务项目业绩，每个业绩得4 分，满分8 分  业绩证明须提供证明材料，否则不予认定。 |
| **技术**  **部分** **50** **分** | 总体方案 | 30 | 项目整体方案中对用户需求的理解，服务内容等进行评价：  需求理解正确、可行性强、运营计划优于要求得21—30 分  需求理解基本正确、方案可行、运营计划基本满足得10—20分  需求理解一般、可行性、合理性一般、运营计划不满足得0-9分 |
| 项目团队人员  配置 | 15 | 对项目团队人员配置进行评价：  人员配置齐全、科学、合理 得 10 -15 分  人员配置比较齐全，基本科学、合理 得5-9分 人员配置不够齐全、不够科学、合理 得 1-4分 |
| 售后服务方案 | 5 | 售后服务方案进行评价：  服务方案完全满足要求，提供完善的售后服务响应体系、售后团队资源充足 得 4-5分  服务方案基本满足要求，但售后服务响应体系不够完善，售后团队资源不够充足 得 2-3 分  服务方案不完全满足要求，售后服务响应体系有缺漏 得 0-1分 |
| **总计** | | **100** **分** | |

**5.2 评分表**

项目名称：

时 间 ： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项** | **评审细则要求** | **得分（扣分）解释** | **评审**  **分值** | **供应商名称** | | |
|  |  |  |
| 1 | 价格评分 | 评审报价偏差率：Y=(B-A)/A × 100%  其中B 为各供应商的最终评 审价，A 为评审基准价=有效 应答供应商在五家以上的（含 五家），评审基准价为有效评 审价去掉一个最高价和一个 最低价的算数平均值；有效应 答供应商不足五家，评审基准 价为所有有效评审价的平均 值。 | （a）Y ＝3～-4%时，得总报 价分值满分 40 分；  （b）Y＞3 时,投标价每高 一个百分点扣 1 分；  （c）Y＜-4%时,投标价每低 一个百分点扣 1 分；  （d）报价得分最低分0 分。 | 0-40 |  |  |  |
| 2 | 财务情况 | 对投标人 2024 年财务状况进行评价，财务状况良 好的得 2 分，一般的得 1 分， 较差的得 0 分 |  | 0-2 |  |  |  |
| 3 | 业绩 | 投标人近三年（2022 年 1 月 1 日至今，以合同签订日期为准）承担过的合同金额 20万元以上的运营服务项目业绩，每个业绩得4 分，满分8 分。  业绩证明须提供证明材料，否则不予认定。 |  | 0-8 |  |  |  |
| 4 | 总体方案 | 项目整体方案中对用户需求的理解，服务内容等进行评价： | 需求理解正确、可行性强、运营计划优于要求得21—30 分  需求理解基本正确、方案可行、运营计划基本满足得10—20分  需求理解一般、可行性、合理性一般、运营计划不满足得0-9分 | 0-30 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项** | **评审细则要求** | **得分（扣分）解释** | **评审**  **分值** | **供应商名称** | | |
|  |  |  |
| 6 | 项目团队  人员配置 | 对项目团队人员配置进行评 价： | 人员配置齐全、科学、合理 得10-15分  人员配置比较齐全，基本科 学、合理 得 5-9分  人员配置不够齐全、不够科 学、合理 得 0-4 分 | 0-15 |  |  |  |
| 7 | 售后服务  方案 | 对技术支持及售后服务方案 进行评价： | 服务方案完全满足要求，提供完善的售后服务响应体系、售后团队资源充足得 4-5分  服务方案基本满足要求，但售后服务响应体系不够完善，售后团队资源不够充足得 2-3 分  服务方案不完全满足要求，售后服务响应体系有缺漏得 0-1分 | 0-5 |  |  |  |

采购小组（签字）：

## 第四章 比选项目需求说明

**1.项目概况**

为满足本单位网络舆情监测需求，现对四川省农业农村厅网络舆情信息监测运营服务项目进行比选。

**2.服务地点**

成都市武侯区武侯祠大街4号

**3.服务时间**

2025年6月1日—2026年5月31日

**4.项目需求**

负责日常网络舆情数据监测与舆情信息报送、每周专报、季度分析报告、事件分析报告等编写工作；突发重大舆情事故，配合做好舆情研判应对工作，坚持正确的舆论导向；完成省农业宣传中心交办的其他事项。

供应商需安排1人全年常驻省农业宣传中心开展日常网络舆情监测等工作，人员需熟练掌握舆情监测系统功能，具备敏锐的洞察力,能够从复杂的信息中捕捉到关键点,为决策者提供有价值的参考。

**5. 知识产权要求**

采购人和供应方双方由于本项目所产生的数据、文档、资料归采购 人所有，不得向任意第三方透漏，严格保护知识版权；未经采购人书面允许，供应方向与采购人有直接或间接关系的竞争对手泄露本项目资料，采购人将追究供应方相关责任。供应方应当保证其所提供的设备不存在任何知识产权的纠纷，若发生侵害第三方专利权、商标专用权、著作权、肖像权、商业秘密或其他民事权利而产生争议，供应方负责与第三方交涉，并承担由此产生的全部法律和经济责任，并对因为该侵权行为给采购人造成的损失承担赔偿责任。

## 第五章 响应文件内容及格式

封面

**四川省农业农村厅**

**网络舆情信息监测运营服务项目比选**

响应文件

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称： |  | | |
| 供 应 商 ： |  | | |
| 详细地址： |  | | |
| 联 系 人 ： |  | 电 话： |  |

目 录

（按照响应文件组成内容完善目录明细）

|  |  |
| --- | --- |
| 第一部分 | 投标函 |
| 第二部分 | 报价表 |
| 第三部分 | 供应商资质基本要求的证明文件 |
| 第四部分 | 服务方案 |

第一部分 投标函

致 （采购人）：

根据 （项目名称）的投标邀请， （姓名、职务)代表投标 人 (供应商名称、地址)参加本项目比选活动。据此函，作如下承诺：

1.具备本项目采购文件中规定的资格要求。

2.提供投标人须知规定的全部响应文件，包括响应文件正本 份，副本 份，营业执照副本复印件及法定代表人授权委托书原件 份。

3. 已详细审阅全部比选文件(包括比选文件澄清函) ，理解投标人须知的所有条 款。

4.完全满足和响应比选文件中的各项要求，若有偏离，已在响应文件中明确说明。

5.愿意提供任何与投标有关的数据、情况和技术资料等。

6.我方已详细审核全部响应文件、参考资料及有关附件，确认无误。

7.对本次招标内容及与本项目有关的知识产权、技术资料、商业秘密及相关信息 保密。

8.与采购人无任何的隶属关系或者其他利害关系。

供应商名称(公章)：

投标人地址：

邮编：

电话：

传真：

法定代表人或投标人代表(签字或盖章)： \_

日期： 年 月 日

第二部分 报价表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 服务内容 |  |
| 投标报价 |  |
| 合同周期 |  |
| 备注 |  |

供应商名称(公章)：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

第三部分 供应商资质基本要求的证明文件

1.具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照复印件。

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2024年经第三方审计的审计报告复印件或银行出具的资信证明。

3.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供2024 年 1 月至 今任意三个月依法缴纳税收和社保的相关证明材料。

4.被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人 名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录 名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。

5.法定代表人身份证明书（附 1）

6.法定代表人授权委托书（附 2）

附 1 ：法定代表人身份证明

投标人名称：

注册号：

注册地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

经营范围：主营： ；兼营：

姓名： 性别： 年龄： 系 （投标人名 称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

投标人名称（盖单位章）：

日期： 年 月 日

附 2： 法定代表人授权书

本人 （姓名、职务）系 （投 标人名称）的法定代表人，现授权 （姓名、职务）为我方代 理人。代理人根据授权，以我方名义：(1)签署、澄清、补正、修改、撤 回、提交 （项目名称）投标文件； (2)退出投标；

(3)签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。（4）询问、质疑、 投诉等相关事项，其法律后果由我方承担”。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

附：委托代理人身份证复印件及法定代表人身份证明(附件 1，原件)

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

第四部分 服务方案

根据评分标准内容自行提供。